



مجموعه آموزشی سگو



 Sakko_edu

 Sakko_edu2



درسی اول

کسب و کار و کار آفرینی



کار آفرین کسی است که با نوآوری و خطر پذیری، محصولات جدیدی را تولید و عرضه می کند یا راه های جدیدی برای تولید کشف می کند.

۱- مشخص کنید از موارد زیر، کدام مورد کار آفرینی است؟ برای پاسخ خود دلیل بیاورید و از آن دفاع کنید.

کار آفرین = برای خودش طاری که
و بقیه برای او طاری که

التماس حقوق بزرگ
کار آفرین

- کار شخصی در مغازه ساندویچ فروشی خودش ✓ **سختی**
- تدریس در مدرسه دولتی
- عضو نیروی فعال در ارتش شدن X **فهمنیان** **حق بی** **آخوش و بیرونی** X
- راه اندازی خدمات باغبانی در منزل ✓ **سختی**

ویژگی‌های مشترک کارآفرینان موفق

تیزبین	فرصت‌های کسب و کار را از زمانی که دیگران شاید متوجه نشوند می‌بینند. <u>وقتی که همه نمی‌بینند</u>
نوآور	ایده‌ها را به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کارهای جدید تبدیل می‌کنند.
ریسک‌پذیر	پس‌انداز و خوش‌نامی‌شان را با شجاعت و تدبیر، به میدان می‌آورند تا فعالیت اقتصادی جدیدی را راه‌اندازی کنند.
خوش‌بین	کارآفرینان واقع‌بین هستند اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی اند.
پرانگیزه	نظم، انضباط، پایداری، اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارند.
یادگیرنده	از کارشناسان، همکاران و مشتریان می‌آموزند و خود را با شرایط بازار وفق می‌دهند.
سازمان‌دهنده	منابع را به شکل کارایی مدیریت و هماهنگ می‌کنند.

تیم فروش

میزان

کریه ۹۶ + ۲۹

۳ درس ۴ درس



۲- هر کدام از عبارات زیر به کدام ویژگی های کارآفرینان برتر اشاره دارد؟



الف) نظم انضباط پایداری اشتیاق و توانایی حل مسئله

ب) واقع بین اما مطمئن و دلگرم به موفقیت اقتصادی

پ) مدیریت و هماهنگی منابع به شکل کارا

ت) تبدیل ایده ها به محصولات جدید، فرایندها و یا کسب و کار جدید

۳- کدام ویژگی مشترک کارآفرینان موفق در افراد کارآفرین زیر به ترتیب برجسته تر است؟

- آقای سعیدی اشتیاق و توانایی حل مسئله را دارد. ← پرانگیزه
- خانم موسوی بسیار دلگرم و مطمئن به موفقیت اقتصادی است. ← خوش بین
- خانم مدنی در راه اندازی کسب و کار جدید انگیزه و پایداری تحسین برانگیزی برخوردار است. ← پرانگیزه
- آقای جدیدی با شجاعت و تدبیر، پس انداز خود را برای راه اندازی فعالیت اقتصادی جدید هزینه می کند. ← ریسک پذیر

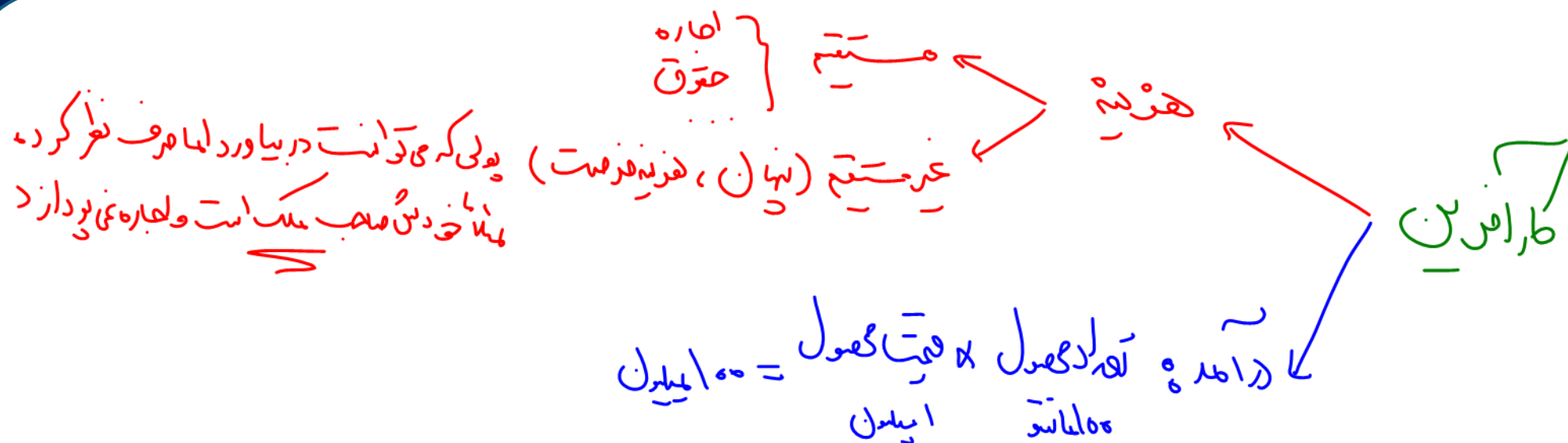
~~توانمند~~

دام

ریسک پذیر

۴- فرمول های زیر را بنویسید:

- درآمد: تهدید عمل باعت
 - سود: درآمد هزینه سود حسابداری / درآمد - (هزینه مستقیم و هزینه غیرمستقیم) = سود ویژه (واقعی-خالص)



درآمد	سود حسابداری	هزینه
۸۵۰۰	(الف)	۴۳۰۰
(ب)	۳۵۷۰	۴۶۸۰
۱۵۶۰۰	<u>۲۴۰۰</u>	(ج)

۵- با توجه به جدول زیر ، موارد خواسته شده را بنویسید.

الف) ۴۲۰۰

ب) ۸۲۵۰

پ) ۱۳۲۰۰

الف) $۸۵۰۰ - ۴۳۰۰ = ۴۲۰۰$

ب) سود = هزینه - درآمد

$۳۵۷۰ + ۴۶۸۰ = ۸۲۵۰$

ج) $۱۵۶۰۰ - ۲۴۰۰ = ۱۳۲۰۰$

$$\begin{array}{r} ۱۵۶۰۰ \\ - ۲۴۰۰ \\ \hline ۱۳۲۰۰ \end{array}$$

$$\begin{array}{r} ۸۵۰۰ \\ + ۴۶۸۰ \\ \hline ۱۳۱۸۰ \end{array}$$

$$\begin{array}{r} ۸۵۰۰ \\ - ۴۳۰۰ \\ \hline ۴۲۰۰ \end{array}$$

۶- با توجه به اطلاعات ارائه شده در جدول زیر، نتیجه عملکرد سالیانه یک «بنگاه اقتصادی» با تولید سالانه ۸۰۰۰ محصول با قیمت فروش هر

ماهان ۱ میلیون سالانه ۱۲ = ۱۲

نکته: ماهانه ۱۲ = سالانه

۱	اجاره سالانه بنگاه	۳۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۲	حقوق سالانه کارگران	۵۵۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۳	هزینه مواد اولیه مورد نیاز	۷۸۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان
۴	هزینه های آب و برق و ...	۳۶۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

چگونه ماهانه را به سالانه تبدیل می کنیم؟ ماه ۱۲

کدام ۵۵۰/۰۰۰ تومان را تحلیل کنید و مقدار سود یا ضرر آن را مشخص کنید.

$$2501000 \times 8000 = 20,008,000,000 \text{ درآمد}$$

اگر هزینه < درآمد سود است

$$\text{سود} = \text{هزینه} < \text{درآمد}$$

$$2,415 - 1,990 = 425$$

$$\begin{array}{r} 2501 - 1 - 780 - 360 \\ \hline 1995 \end{array}$$

جمع هزینه ۱۹۹۵

$$\begin{array}{r} 20008000000 \\ - 1995000000 \\ \hline 2415000000 \end{array}$$

درآمد ۲۰۰۰۸۰۰۰۰۰
هزینه ۱۹۹۵
۲۴۱۵

نکته: هزینه ثابت به هزینه های انباشته می باشد که همان هزینه های جاری از تولید می شود.



درس دوم

انتخاب نوع کسب و کار

ه ه ع
جای حالی
کوتاه یا بسط

۱ کسب و کار شخصی (خویش فرمایی) :

- کسب و کار شخصی متعلق به یک شخص است.
 - امروزه در ایران بیشتر کسب و کارها شخصی هستند.
 - بیشتر از آن‌ها کوچک مقیاس‌اند.
 - در همه نوع فعالیتی از کشاورزی تا صنعت به ویژه خدمات حضور دارند.
- پزشک - وکلا - دندان - تهرگاه - کار - فاکس - نویسنه

۲ شرکت :

- شرکت کسب و کاری است که خودش هویت قانونی دارد؛ به چه معنای ؟
- به این معنی که قانون با یک شرکت مشابه یک فرد یا انسان رفتار می‌کند. (شخص حقوقی)
- شرکت‌ها حقوق و تعهدات خاصی دارند؛ دقیقاً همانند آنچه انسان‌ها انجام می‌دهند.
- برای مثال یک شرکت می‌تواند دارایی داشته باشد، حق دارد با دیگر شرکت‌ها یا افراد وارد قرارداد شود و حتی علیه آنها شکایت کند و مورد شکایت قرار گیرد و در نهایت نیز بمیرد! (منحل شود)

۳ تعاونی :

اهداف تشکیل شرکت تعاونی :

- ۱- تعاونی با هدف **تأمین نیازمندی‌های اعضا** تشکیل می‌شود.
- ۲- به **بهبود وضعیت اقتصادی اعضا** کمک می‌کند.
- ۳- **مقیاس آن بزرگ** است. یعنی حجم و اندازه یا گستره فعالیت آنها بیشتر است.
- ۴- اعضا با اقدامات **جمعی منفعت خود** را پیشینه می‌کنند.

تعاونت تعاونی با شرکت - ۲
در شرکت هر شخص ۲ میزان سهم حق رای دارد
در تعاونی هر شخص ۱ حق رای دارد.

۴ موسسات غیر انتفاعی و خیریه :

- یک مؤسسه غیرانتفاعی، **نهادی قانونی** است.
- هدف شکل‌گیری آن **ها غیرتجاری** است. (دنبال سود نیستند).
- مأموریت و رسالت آنها در **زمینه انسانی و اجتماعی** است.
- محدوده عمل **گسترده‌تری** (نسبت به باقی شرکت‌ها) دارند.

حساب از کمال برسانی - ضربه فلان - یوسف



مزایا و معایب کسب و کار شخصی

مزایا	معایب
(۱) راه اندازی آسان نیازی به ثبت کارهای قانونی و اداری ندارد (۲) هزینه نسبتاً اندک (۳) آزادی عمل و سهولت در تصمیم‌گیری تصمیم‌گیری در مورد بازاریابی - تغییر شرایط و... همون جمله معروف: اگر شریک خوب بود، خدا شریک داشت! (۴) مالکیت کامل سود هر چی پول درآوردی مال خودته ، البته به جز هزینه ها دیگه! (۵) منافع مالیاتی فقط یک بار در سال مالیات بر درآمد می‌دهی. (۶) انعطاف زمانی ساعت کاری دست خودته اصلاً صبح تا لنگ ظهر بخواب شب کار کن! کی به کیه!!!	(۱) بار سنگین مسئولیت مسئول همه چیز شما هستید حتی توی سفر و تفریح یا وقتی ناخوش و مریض هستی، مشکل پیش بیاد باید رسیدگی کنی. (۲) مشکل تأمین منابع مالی باید از پس‌انداز شخصی خودت هزینه کنی، پول هم کم آوردی مجبوری وام دیگری یا از دوستت قرض کنی. (۳) مسئولیت نامحدود در مقابل - بدهی‌ها - دعاوی (یعنی مشکل حقوقی و دعا و شکایت کارگر و همسایه و ...) (۴) خطر شکست بیش از نیمی از کسب و کارها تو ۶ سال اول فعالیت خودتون شکست می‌خورن! (۵) درآمد نامشخص ممکن چند ماه اول یا سال‌های اول سود نکنی و مجبور باشی از جیب بخوری! (۶) ساعت کاری طولانی خودتی و خودت! همیشه مجبوری همیشه کار کنی!



مزایا و معایب کسب و کار شرکت

مزایا	معایب
(۱) مسئولیت محدود برای سهامداران چون ضرر و بدهی سهامدار محدود به میزان سهام است. اگر شرکت میلیاردری ضرر کند سهامدار به تناسب درصدی که سهم دارد ضرر می‌دهد. (۲) امکان افزایش سرمایه و تأمین مالی بانکی از طریق: ۱- افزایش سهامداران ۲- افزایش سرمایه سهامداران ۳- وام بانکی (۳) امکان رقابت بالاتر، به دلیل: ۱- مقیاس تولید بالاتر ۲- امکان سرمایه‌گذاری بیشتر ۳- قیمت پایین‌تر نسبت به رقبا (۴) تخصص‌گرایی بیشتر به دلیل جذب افراد توانمند در زمینه تخصصی و ویژه	(۱) هزینه راه‌اندازی بالاتر درسته که بنابر قانون تجارت که سال ۱۳۱۱ تصویب شده، می‌شه با ۱۰۰ هزار تومان شرکت تأسیس کرد ولی کلی دفتر و دستک و تجهیزات و ... هم می‌خواد (۲) تأخیر در تصمیم‌گیری یعنی دیگه خودت نیستی و خودت! هیئت مدیره داره و همه باید نظر بدن سهامدار باید موافق باشه و ... (۳) افزایش پیچیدگی در زمینه‌های: - مدیریت - مالکیت - موفقیت‌های غیر فردی - قوانین - گزارش‌دهی بیشتر (۴) تقسیم سود به تناسب مالکیت سهام یعنی دیگه همه مال خودت نیست ☹️ (۵) قوانین پیچیده و گزارش‌دهی بیشتر هی باید مجمع بزاری هر تغییری رو گزارش بدی، اطلاعیه‌ها رو توی روزنامه رسمی منتشر کنی و ... (۶) مالیات بیشتر (مالیات بر سود + مالیات بر درآمد)

۷- خرده‌فروشان چه نوع کسب‌وکاری دارند؟ **تسفی**

۸- اگر بخواهید از منافع مالیاتی بهره ببرید چه نوع کسب‌وکاری مناسب شماست؟ **تسفی**

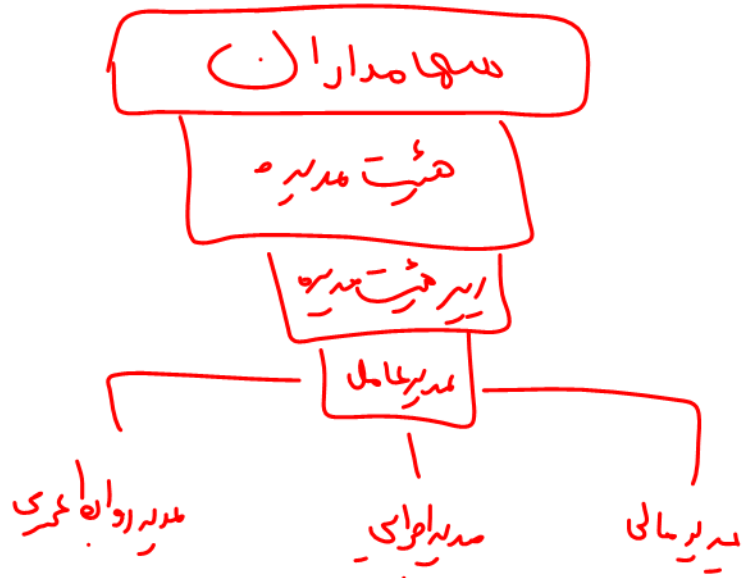
۹- بالاترین مرتبه و جایگاه در رأس ساختار شرکت سهامی برای کیست؟ **سهامداران**

۱۰- اگر بخواهید کسب‌وکارتان را گسترش دهید و با غول‌های بازار رقابت کنید کدام

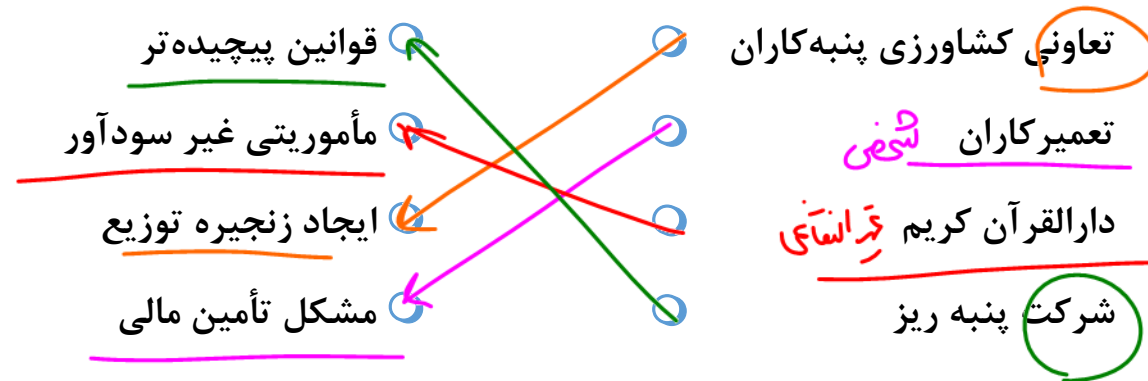
نوع کسب‌وکار مطلوب است؟ **شرکت**

۱۱- موسسه حمایت از کودکان سرطانی (محک) چه نوع کسب‌وکاری است؟ **غیرانتفاعی یا خیر**

۱۲- مهم‌ترین نوع شرکت چیست؟ **سهامی**



۱۳- مزایا و معایب هر یک از کسب و کارهای ستون اول را با وصل کردن به ستون دوم مشخص کنید:



۱۴- با توجه به تصویر روبه‌رو کدام گزینه صحیح است؟

- | | | |
|----------------------------|----------------------------|----------------------|
| (۱) الف) مدیر کل | (ب) رئیس هیئت مدیره | (ج) مدیر عامل |
| (۲) <u>الف) سهام‌داران</u> | <u>(ب) رئیس هیئت مدیره</u> | <u>(ج) مدیر عامل</u> |
| (۳) الف) مدیر کل | (ب) مدیر عامل | (ج) رئیس هیئت مدیره |
| (۴) <u>الف) سهام‌داران</u> | (ب) مدیر عامل | (ج) رئیس هیئت مدیره |



شخصی - شرکت - تعاونی - هزینه (دانشگاهی)

۱۵- برای هریک از موارد زیر چه نوع کسب و کار (سازمان تولید) را توصیه می کنید؟

○ شرکتی جدید می خواهد مجموعه فروشگاه زنجیره ای از مواد غذایی سالم راه اندازی کند.

○ یکی از دانش آموختگان آشپزی می خواهد رستوران های زنجیره ای افتتاح کند.

○ نویسنده ای تصمیم می گیرد ادامه آخرین کتاب پر فروش خود را بنویسد.

○ گروهی از کشاورزان می خواهند برای خرید کود، دانه و سایر مواد مرتبط به صورت عمده هزینه

کنند و هزینه را در بین اعضا تقسیم کنند.

○ گروهی از مهندسان جوان تصمیم گرفته اند لوازم خانگی با کیفیت بالا تولید کنند.

← شرکت - تعاونی
← شرکت
← شخصی
← تعاونی
← شرکت

موضوع سهام شرکت ها

شرکت انواع مختلفی دارد که در اینجا به مهم ترین آنها یعنی شرکت های سهامی^۲ اشاره می کنیم (دارایی هر شرکت سهامی به تعداد معینی سهم^۳ تقسیم می شود و شخص با خرید سهام شرکت به سهام دار آن تبدیل می شود که به اندازه سهمش مالکیت نسبی آن را دارد و در منافع و مسئولیت ها به همان اندازه سهیم است.)
سهام یک سند مالکیت است و نشان می دهد که دارنده آن، بخشی از مالکیت شرکت را در اختیار دارد و در سود و زیان آن، شریک است؛ مثلاً اگر دارایی شرکتی به ۱۰۰٬۰۰۰ سهم تقسیم شده باشد، سرمایه گذاری که ۱۰٬۰۰۰ سهم آن را خریداری می کند، مالک ۱۰ درصد شرکت است.

دارایی : ۱۵۵ میلیون
من امدار : ۵۰ میلیون فرد
درصد سود : ۱۰٪
شرکت به ۱ سال ۵۰ میلیارد سود داده

فرمول محاسبه سود سهامدار:

$$م = ۵۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۵ \text{ (مالکیت نسبی)} \times \text{سود} = \text{سود کل}$$

فرمول درصدگیری:

$$\frac{\text{سود سهامدار}}{\text{سود کل}} \times ۱۰۰ \Rightarrow \frac{۵}{۵۰} \times ۱۰۰ = ۱۰\%$$



درس سوم

اصول انتخاب درست

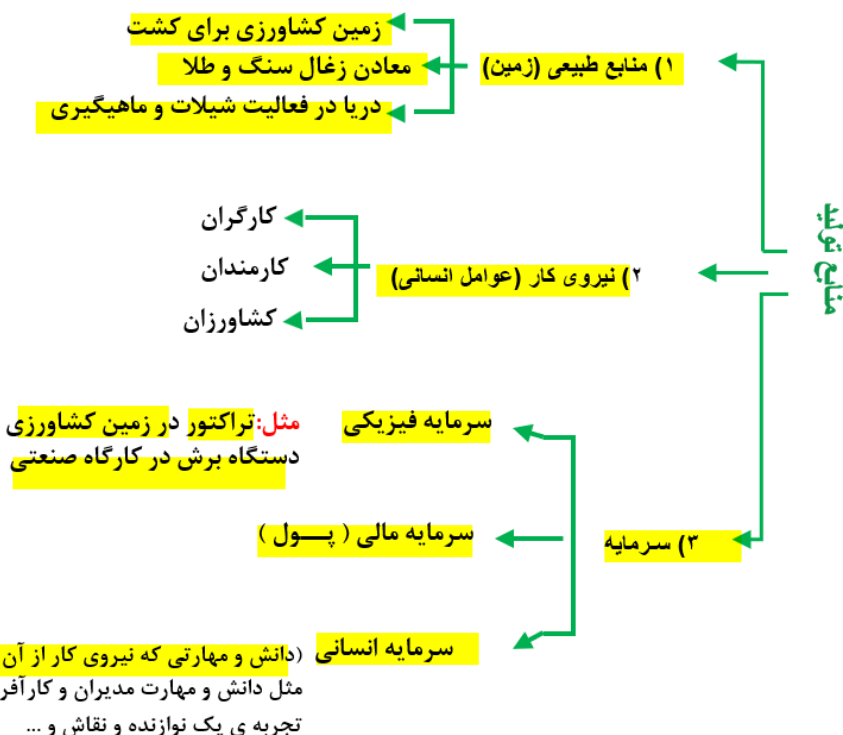
به چه دلیلی اقتصاددانان علم اقتصاد را علم انتخاب تعریف کرده‌اند؟

علم اقتصاد به ما کمک می‌کند که با بهترین انتخاب از بین منابع کمیاب، بهترین منفعت را به دست آوریم. دهنده فرصت کمتری را برداریم.

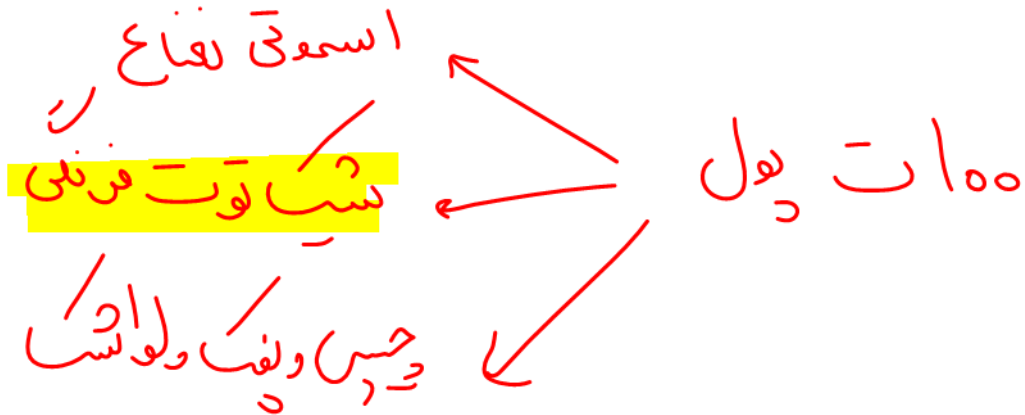
همه این منابع روی زمین کمیاب هستند

قانون اول: کمیابی منابع

اروین رابینسون



تعریف: ارزش بهترین گزینه بعدی است که هنگام انتخاب از دست داده ایم



یک زمین کشاورزی با ظرفیت کاشت ۱۰۰ کیلو محصول داریم و کشاورز ما آقای محمدی، از شما مشاوره اقتصادی می‌خواهد که چه محصولی بکارد بهتر است؟

هزینه: ۴۰۰ ت
فروش: ۶۰۰ ت
سود: ۲۰۰ ت



هزینه: ۵۰۰ ت
فروش: ۱۰۰۰ ت
سود: ۵۰۰ ت



هزینه: ۳۰۰ ت
فروش: ۷۰۰ ت
سود: ۴۰۰ ت




آن چیزی که بیشترین منفعت
(بهترین گزینه)

(بهترین گزینه بعدی)

در این مثال انتخاب شما است و هزینه فرصت آن می‌باشد.

۱۶- کشاورزی می تواند زمین کشاورزی خود را به کشت گندم اختصاص دهد و از این راه ۴۰ تن گندم با ارزش هر تن ۱۰۰۰ ریال تولید کند. و همچنین می تواند همین زمین ها را به کشت نیشکر اختصاص داده و ۶۰ تن با ارزش هر تن ۵۰۰ ریال تولید کند.

انتخاب وی کدام خواهد بود؟ گندم

نیشکر

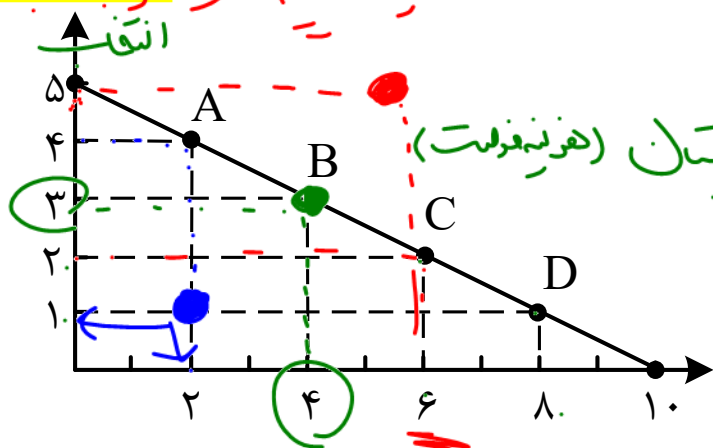
«هزینه فرصت انتخاب» او چقدر است؟

انتخاب ۱) $40 \times 1000 = 40000$ و گندم

هزینه فرصت ۲) $60 \times 500 = 30000$ و نیشکر

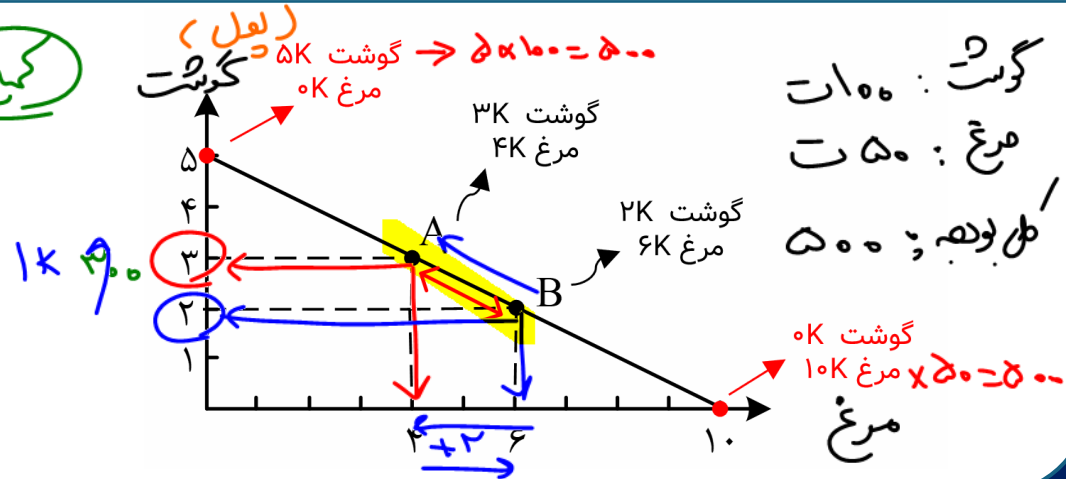
۳) $40 \times 300 = 12000$ و گندم

قید بودجه خود را رسم کنید
وحتی که بودجه مشخص و محدودی برای خرج کردن داشته باشید می‌توانیم یک قید بودجه داریم!



بین ۲ محمول بدو پستان (هزینه فرصت)

کمربندی



گوشت : ۱۰۰ ات
مرغ : ۵۰ ت
کل بودجه : ۵۰۰

- ۱- حرکت از A به B $2 + 4 \text{ کیلو مرغ به } 2 \text{ کیلو گوشت کمتر}$ (هزینه فرصت)
- ۲- حرکت از B به A $2 + 4 \text{ کیلو گوشت به } 2 \text{ کیلو مرغ بیشتر}$ (هزینه فرصت)

۱- بالای قید بودجه غیر قابل کسرس

۲- روی خط بودجه $\text{تمام بودجه خرج شده}$

۳- زیر خط بودجه $\text{مازاد بودجه (سپرده) باقی مانده}$

۱۷- توجه به نمودار مقابل، به سوالات زیر پاسخ دهید

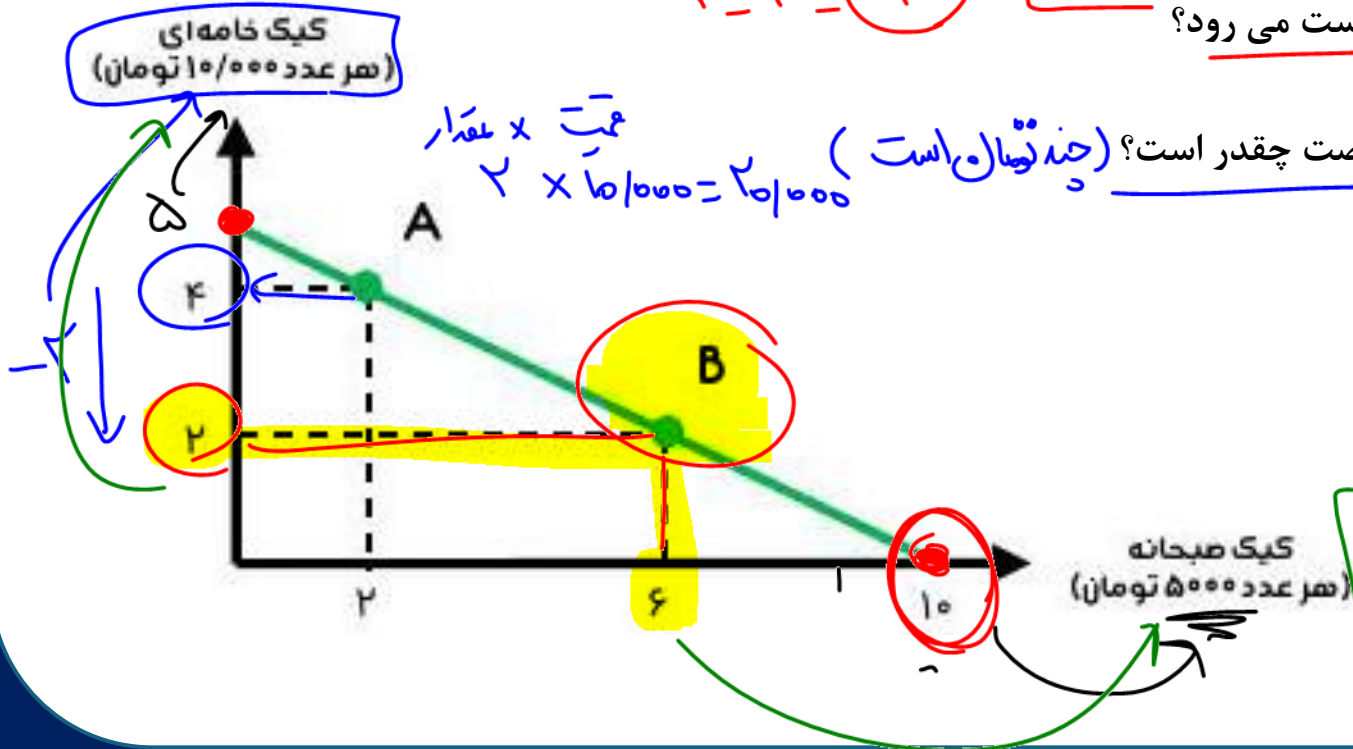
الف) با انتخاب ترکیب **B** نسبت به **A** چند کیک خامه ای از دست می رود؟
هزینه فرصت

$$4 - 2 = 2 \quad \boxed{۲ \text{ کیک}}$$

ب) با ترکیب **B** در ازای خرید بیشتر کیک صبحانه، هزینه فرصت چقدر است؟ (چند تومان است)

$$۵ \times ۲ = ۱۰ \text{ (تومان)} \\ ۲ \times ۱۰/۵۰۰ = ۲۰/۵۰۰$$

ج) کل بودجه فرد چقدر می باشد؟



فرمول ۱: حداکثر درآمد از یک کیک خامه ای = $۵ \times ۲ = ۱۰$ (تومان)

$$۵۰/۵۰۰ = ۵۰۰۰ \times ۱۰$$

$$\begin{aligned} ۲۰/۵۰۰ &= ۵۰۰۰ \times ۲ \\ ۲ \text{ کیک صبحانه} &+ ۲۰/۵۰۰ = ۱۰/۵۰۰ + ۲۰/۵۰۰ = ۳۰/۵۰۰ \end{aligned}$$

هزینه های هدر رفته (در رفته) را فراموش کنید!

حاشای

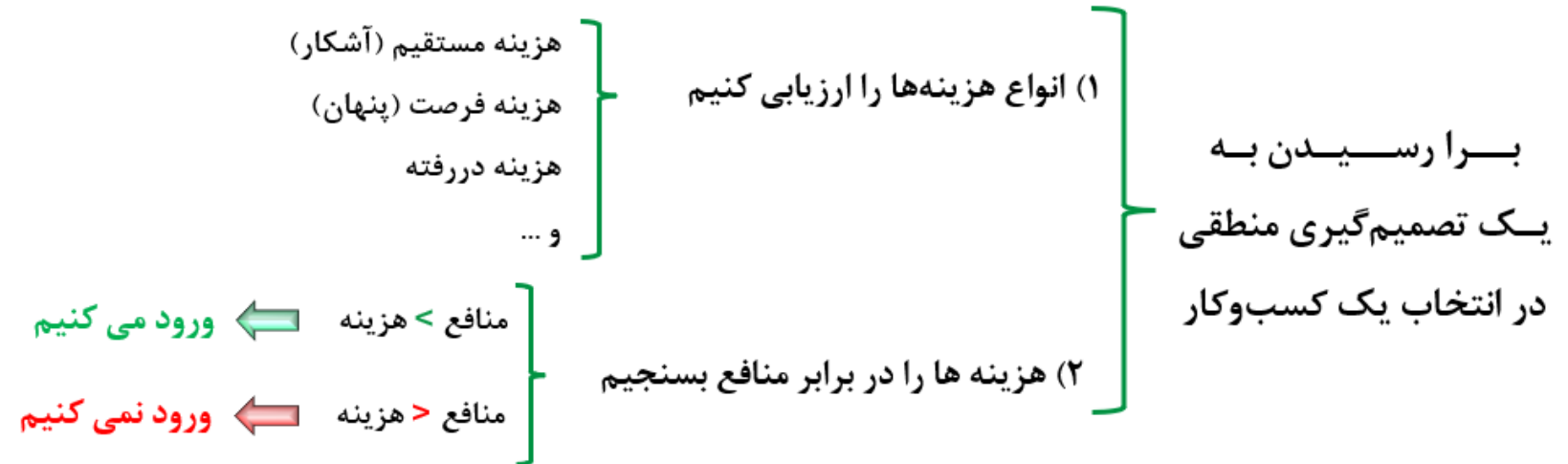
هزینه در رفته، هزینه هایی است که پرداخت شده و شما نمی توانید آن را برگردانید (در رفته دیگره ☺)

نکته سبز: برای یک تصمیم گیری خوب به هزینه فرصت ~~زیاده~~ حسابش نمیکنیم! در عوض هزینه ها را در برابر منافع می سنجیم

هزینه فرصت ← توجه می کنیم ✓

اما هزینه هدر (در) رفته ← توجه نمی کنیم ✗

مقایسه کردن هزینه ها و منافع





۲/۱۰۰۰

۱- اثرگذاری حقه های فروش بر تصمیم گیری ها

✓ وقتی به کالایی نیاز نداریم اما وقتی می بینیم ۵۰٪ تخفیف خورده خرید می کنیم.

✓ وقتی بین دو کالا برای خرید مانده ایم یکی ۸۰ تومان و دیگری ۱۶۰ تومان، وقتی فروشنده به ما بگوید: سرکالای دوم به ما تخفیف می دهد احتمال زیاد آن را خریداری می کنیم.

بین ارزون خریدن به خودی خود که مشکلی نداره ولی وقتی نیاز نداری بخری غلطه دیگه! تازه هم معمولاً قیمت کالاها رو الکی میبرن بالا بعد تخفیف میزنن که فکر کنی بُردی و با تخفیف خریدی! ولی بُردی دیگه



۲- توجه به هزینه های هدر رفته

✓ وقتی در رستوران غذایی سفارش داده ایم را دوست نداریم ولی بخاطر پولی که داده ایم تا آخر می خوریم و می گوییم حیفه!

✓ وقتی کلاس بی کیفیتی شرکت کردیم ولی بخاطر پولی که دادیم تا آخر دوره می مانیم.

✓ وقتی وارد رشته دانشگاهی می شویم که دوست نداریم ولی بخاطر هزینه هایی که کردیم تا پایان دوره کارشناسی در آن دوره می مانیم!

۳- بی صبری زیاد

✓ گاهی به جای صبر در تحصیل و یادگیری و بهره مندی از منافع آتی آن، سراغ کارهای کم ارزش آنی می رویم!

"مثل کسی که به غواصی علاقه دارد و با خود بگوید اگر من مغازه لوازم غواصی بزنم دوستان من هم که غواصی دوست دارن

همه از من خرید می کنند پس درس را رها کنم و وارد این کار شوم 😐"

✓ گاهی برای تأمین هزینه های مصرف فعلی، زیر بارسنگین انواع بدهی میرویم.

"مثلا برای داشتن **17 Pro Max Iphone** بروم وام با بهره ۲۴٪ بگیرم 😐"

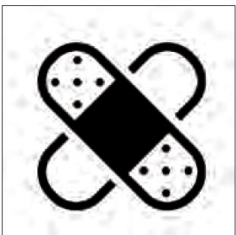


۴- اعتماد به نفس بیش از حد یا خودرأی بودن

وقتی خوش بینی زیاد درباره درآمد آینده داریم و پس انداز کمتری برای نیازهای آتی می کنیم!
 "مثل کسی که تازه وارد بازار سرمایه (بورس) شده و یهو فاز جوردن بلفورت میگیره و میگه من دیگه گرگ بازارم
 پس شروع میکنه به ولخرجی کردن" 😁
 بدون آموزش



وقتی در زمینه های پرخطر سرمایه گذاری می کنیم بدون اینکه آمادگی لازم رو داشته باشیم!
 "مثل افرادی که دویستن رفتن بیت کوین خریدن و وارد بازار رمزارزها شدند ولی بدبخت شدن" 😞



۵- چسبیدن به وضعیت فعلی

✓ هنگامی که با چسبیدن به وضعیت فعلی و پرهیز از بررسی گزینه های جدید با رویکرد منطقی هزینه - فایده تصمیم میگیریم!

"مثل فروشنده سوپرمارکتی که هنوز سنتی کار می کند! و حاضر نشده وارد کسب و کار آنلاین بشه و مثلاً با اسنپ همکاری کنه!"

۱۸- دلیل تصمیم‌گیری غیرمنطقی عبارت‌های زیر را بنویسید.

الف) وقتی کتابی را خریده‌ایم آن را دوست نداریم اما به خاطر پولی که داده‌ایم تا آخرش می‌خوانیم. وجه هدر رفتن

ب) لباس فروشی که حاضر نیست پیشنهاد شریک خود را برای فروش از طریق شبکه اجتماعی بپذیرد. حبس به وجهی فکری

ج) مجتبی پیراهن ۴۵۰ هزار تومانی که ۵۰٪ تخفیف دارد را بر پیراهن ۱۶۵ هزار تومانی ترجیح می‌دهد. اثر گذاری همه‌های فنوس

د) شخصی برای تکمیل نورپردازی باغچه منزل خود، زیر بار سنگین پرداخت اقساط آن می‌رود. بی‌مهری زیاد



درس چهارم

مرز امکانات تولید

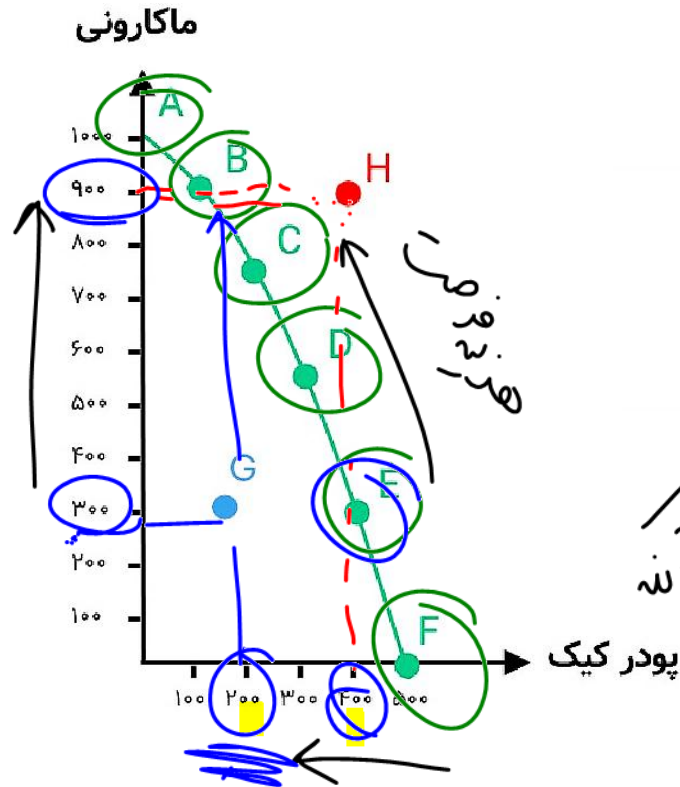
□ وضعیت نقاط در مرز امکانات تولید

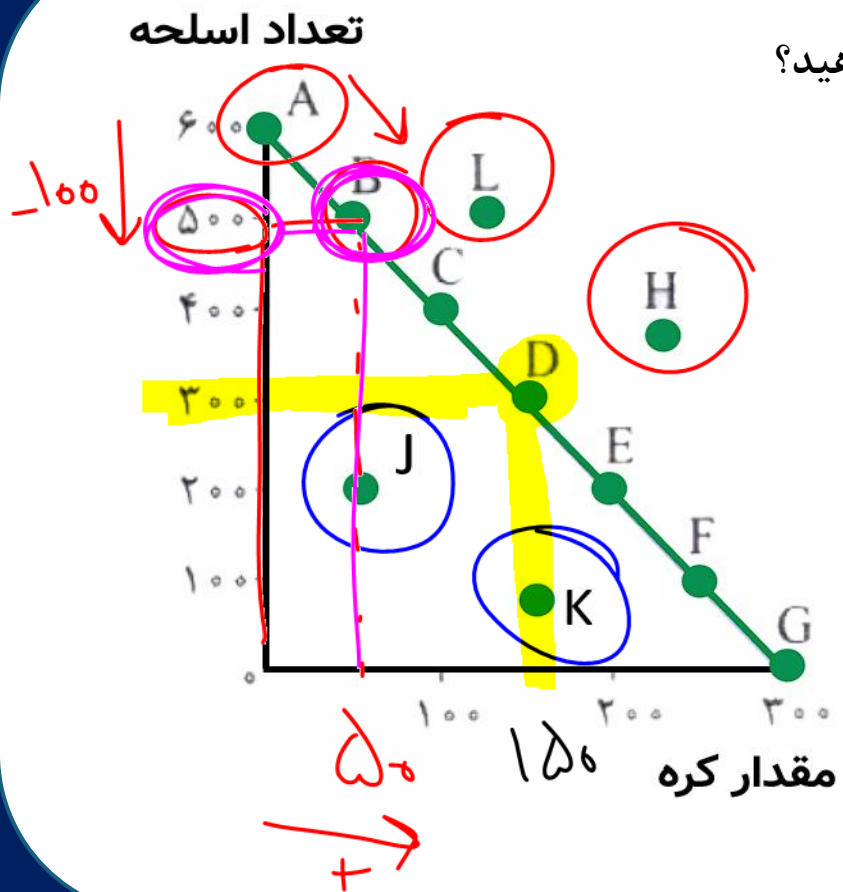
۱- بالای مرز امکانات غیرقابل دسترسی (نقطه آرمانی یا آرزو)

۲- روی مرز امکانات کارایی

۳- زیر مرز امکانات ناکارایی

نکته: در وضعیت کارایی این امکان وجود دارد که حداکثر بهره‌ای از کالا تولید شود بدون آنکه از تولید کالای گس کاسته شود. (با انتقال منابع و عمل فعال امکان پذیر)





۱۹- با توجه به نمودار زیر و مثال معروف کره یا اسلحه رو به رو ، به سوالات زیر پاسخ دهید؟

H, L

K 9 J

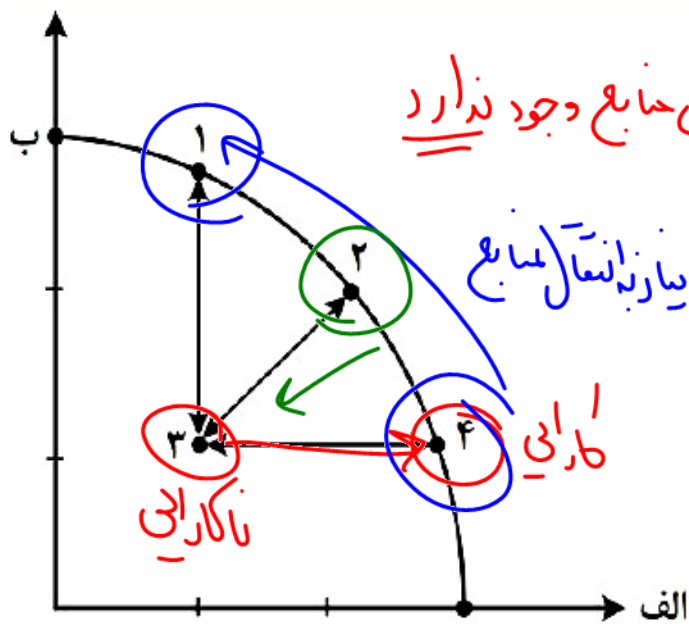
ج) مختصات نقطه D چقدر است ، اگر به صورت مقابل باشد : $D \frac{۳۵۰}{۱۵۰}$ اسله کره ؟

د) جا به جا شدن از نقطه A به B چه هزینه فرصتی دارد؟ (اسی ۱۰۰ = ۵۰۰ - ۴۰۰)

(هـ) با فرض این که هدف، تولید هر دو کالا باشد، اما به خاطر شرایط جنگ،

B

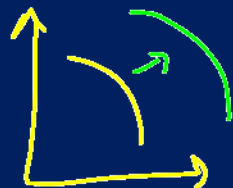
۲۰- کدام مورد، به ترتیب در رابطه با نقاط مشخص شده در الگوی مرز امکانات تولید، درست است؟

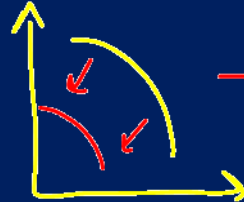


الف) تغییر مکان از نقطه ۳ به نقطه ۴ از ناکارایی به کارایی $\rightarrow$ نیاز به انتقال منابع وجود ندارد

ب) تغییر وضعیت از نقطه ۴ به نقطه ۱ جابجایی (وی هوز) امکان $\rightarrow$ هزینه فرصت دارد (نیاز به انتقال منابع از کالای الف به سمت کالای ب می باشد)

ج) تغییر مکان از نقطه ۲ به نقطه ۳ از کارایی به ناکارایی (منابع غیر فعال رند) نیروی کار لغو شده در دستگاه فراب رنده





رکود و بیکاری و انتقال به چپ و پایین -
کم مقدار کتری از هر ۲ کالا را می توان تولید کرد



مرز امکانات تولید

۲۱- مرزی بین آنچه که یک شرکت می تواند تولید کند و نمی تواند چه نام دارد؟

۲۲- یک شرکت در وضعیت کارایی برای افزایش تولید یک محصول خاص با چه چیزی روبه روست؟ با هزینه فرصت (انتقال منابع)

رشد و افزایش تولید هر ۲ کالا

۲۳- انتقال به سمت راست و بالا در منحنی مرز امکانات تولید به معنای چیست؟

رکود و بیکاری و کاهش تولید هر ۲ کالا

۲۴- انتقال به سمت چپ و پایین در منحنی مرز امکانات تولید به چه معناست؟

هزینه فرصت (کم شدن تولید یک کالا برای افزایش تولید کالای دیگر)

۲۵- جا به جایی روی مرز امکانات تولید چه نتیجه ای دارد؟

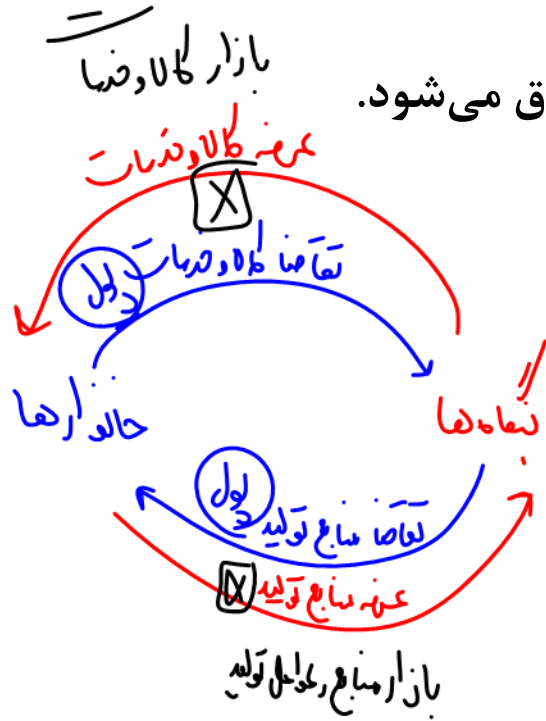
هزینه فرصت اجتماع

۲۶- جمله ای: «ناهار مجانی وجود ندارد!» به چه موضوعی اشاره دارد؟



درس پنجم

بازار چیست؟



۲۷- به مجموعه خریداران و فروشندگان هر چیزی در هر جای ممکن بازار اطلاق می شود.

۲۸- دو بازیگر اصلی اقتصاد خالقان و نهاده هستند.

۲۹- در بازار کالا و خدمات، خالقان خریدار و نهاده فروشنده هستند.

۳۰- خالقان صاحبان عوامل تولیدند.

نزشتروکی = رابطه تقاضا و قیمت معکوس
 قیمت $\uparrow$ تقاضا $\downarrow$
 قیمت $\downarrow$ تقاضا $\uparrow$

تیپ A: رسم کردن نمودار

تو این تیپ باید با توجه به اطلاعات داده شده نمودار رو رسم کنی.

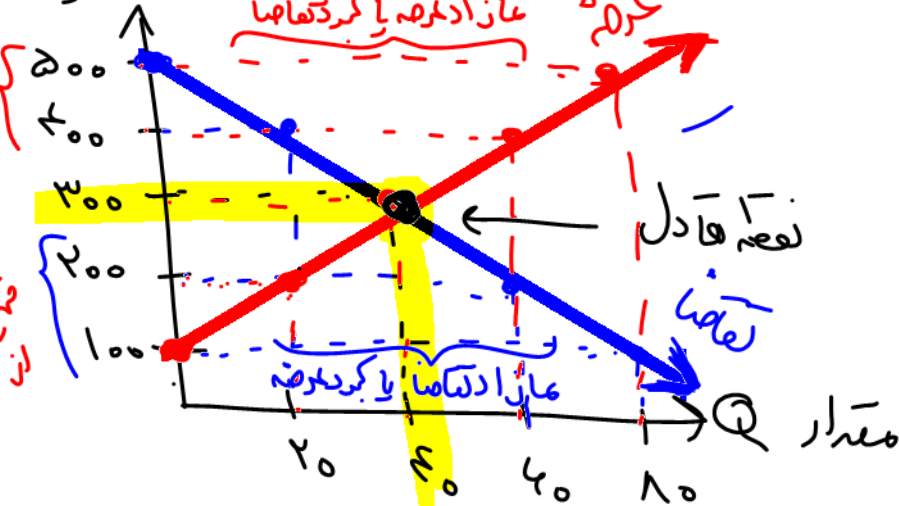
صحتی = رابطه عرضه با قیمت مستقیم
 قیمت $\uparrow$ عرضه $\uparrow$
 قیمت $\downarrow$ عرضه $\downarrow$

۳۱- برای داده های جدول مقابل منحنی عرضه و تقاضا رسم کنید. P قیمت

قیمت	مقدار تقاضا	مقدار عرضه
۱۰۰	۸۰	۰
۲۰۰	۶۰	۲۰
۳۰۰	۴۰	۴۰
۴۰۰	۲۰	۶۰
۵۰۰	۰	۸۰

عازاد تقاضا یا کبر عرضه
 قیمت و مقدار تقاضا
 بازار عرضه یا کبر تقاضا

قیمت پایین تر از تعادل
 قیمت بالا تر از تعادل



۳۲- با توجه به جدول مقابل به سوالات زیر پاسخ دهید :

عرضه	تقاضا	قیمت	ردیف
۰	۱۴	۰	۱
۴	۱۲	۴۰۰	۲
۶	۱۱	۹۰۰	۳
۹	۹	۱۴۰۰	۴
۱۱	۷	۱۹۰۰	۵
۱۴	۰	۲۴۰۰	۶

الف - بیان کنید که کالای مورد نظر در چه قیمتی به تعادل می رسد ؟ ۱۴۰۰

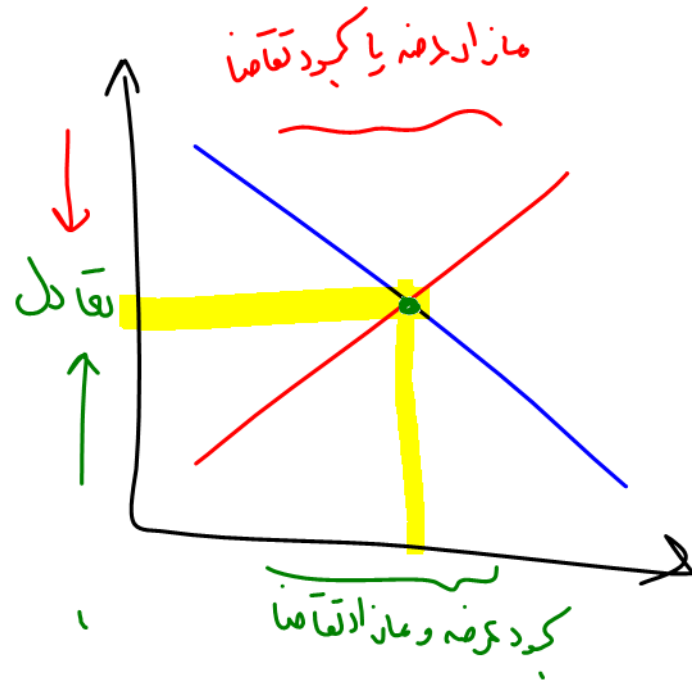
ب - عرضه و تقاضای تعادلی چقدر است ؟ ۹ عدد

ج - در کدام ردیف ها مازاد عرضه یا کمبود تقاضا داریم ؟ ۱۴۰۰ / ۱۹۰۰ و ۲۴۰۰

د - در کدام ردیف ها کمبود عرضه یا مازاد تقاضا داریم ؟ ۹۰۰ و ۴۰۰ ، ۰ و ۱۴۰۰

ه - بالاترین درآمد تولید کننده در کدام ردیف است ؟ و چه مقدار می باشد؟

از روی فروش $۹ \times ۱۴۰۰ = ۱۲۶۰۰$ در قیمت ۱۴۰۰ و ردیف ۴

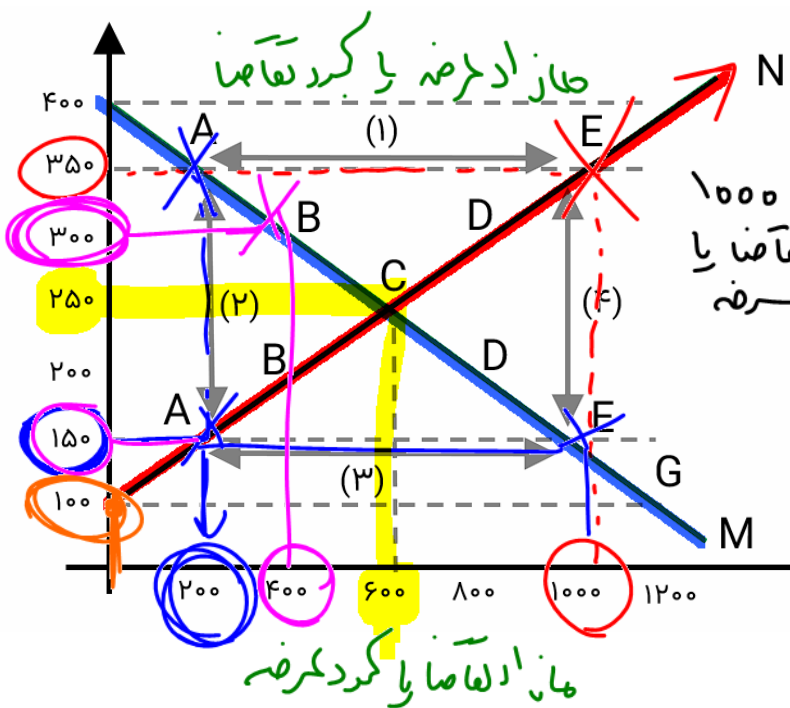


۳۳- موارد ستون اول با کدام وضعیت بازار در ستون دوم مرتبط می باشند؟

- افزایش قیمت تا رسیدن به تعادل
- همابستگی میان عرضه و تقاضا
- کاهش قیمت تا رسیدن به تعادل
- مازاد عرضه
- مازاد تقاضا
- تعادل

ت

۳۴- با توجه به منحنی رو به رو به سوالات زیر پاسخ دهید:



۱- در قیمت ۳۵۰ تومان مقدار عرضه چقدر است؟ 1000 عرضه 200 تقاضا

۲- در قیمت ۱۵۰ تومان مقدار مازاد تقاضا چقدر است؟ 1000 تقاضا 800 عرضه $1000 - 200 = 800$ مازاد تقاضا یا کبود عرضه

۳- مقدار تعادلی چقدر می باشد؟ 400

۴- شماره (۱) نشان دهنده و شماره (۳) بیانگر می باشد

۴- در کدام قیمت فروشنده حاضر به عرضه محصولات خود نمی باشد؟ 100 قیمت 5 عرضه 1000 تقاضا $1000 - 5 = 995$

۵- در قیمت ۳۰۰ تومان، پرداختی تقاضا کننده چقدر می باشد؟ $300 \times 400 = 120000$

اوس برآ کربن = قیمت × کوکسین عدد



الف	ب
مناقصه	شرکت توانیر
مزایده	شرکت های خودروپی
انحصار طبیعی	خرید عمده دولتی
انحصار قانونی	حراجی ها
	فروش عمده دولتی

۳۵- بازار رقابتی را تعریف کنید.

۳۶- بازار انحصاری را تعریف کنید.

۳۷- عبارات صحیح را به همدیگر متصل کنید



درس ششم

نقش دولت در اقتصاد

۳۸- وظایف دولت در اقتصاد را بنویسید ① بهبود عملکرد بازار ② ارائه خدمات عمومی
 بد - ضامن آشنائی بازار ...

۳۹- هر یک از توضیحات ردیف «الف» به کدام یک از اقدامات دولت درج شده در ردیف «ب» مربوط است؟

الف	ب
عدم تعرض و تصرف به حقوق افراد	① وضع و اجرای گسترده قوانین و مقررات
وجود اطلاعات و آگاهی های لازم را برای مبادله تضمین می کند	② حضور و عملکرد قوی دولت
تسهیل مبادلات به نفع خریداران و فروشندگان	③ تعریف و اجرای حقوق مالکیت
بهبود امنیت خرید و فروش	④ وضع قوانین و مقررات ویژه

بهبود عملکرد بازار

غذای دارویی ها - آزمون
 برای آزمون - مصدق
 نشان اسناد دارد



۴۰- چند مثال برای ارائه کالاها و خدمات عمومی دولت نام ببرید

۱- ترصواع برق - سلطان آصفی (۱۱۶)

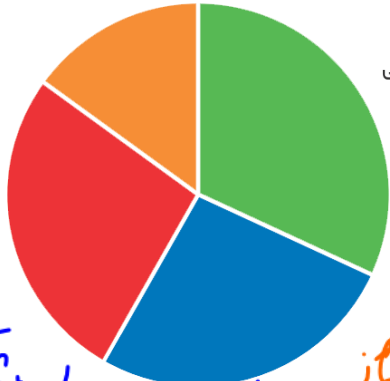
آتش سانی - اسپ - درمان (خدمات)

تامین مالی دولت



دولت برای ایفای وظایف خود نیاز دارد که پول هزینه کند. پس باید درآمد داشته باشد تا بتواند منابع مالی خودش را تامین کند. مهمترین راه های درآمدی دولت عبارتند از :

برحسب درصد
مالیات
خدمات دولتی
نفت و گاز
دارایی های مالی



اسفاهن (مهرین فوع سالیات)

۱- مالیات بر درآمد (مهمترین مالیات)

۲- مالیات بر دارایی

مهرین فوع سالیات دارایی به حالت بوارت

مستقیم

مالیات ها

اصلی ترین درآمدهای دولت
(پایدار)

غیر مستقیم

۱- عوارض گمرکی و خدماتی

۲- مالیات بر مصرف

۳- مالیات بر ارزش افزوده

فروش دارایی ملی (نفت و گاز)

نایب

استقراض

نایب

۱- ایجاد بدهی و قرض کردن و شریک کردن مردم در تولید (فروش اوراق مشارکت)

۲- قرض کردن از بانک مرکزی با چاپ پول

سیاست های دولت / وزن / حجم / قیمت
عملیات نه مالی - آب ریزی و گاز
هوا با بهیج می شود / گاهی برای هزینه های رفاه (مثل سوار شدن بر ماشین)
وظیفه مافوقی بودافت با تولید کننده و یک مدیریت حرفه ای که به رضایت کشته
باید ضمانت ملی گاه ها قرار می دهی
کالاها و خدمات واسطه ای معاف از مالیات
به از هادرت اینس مالی خریدار کسه و مالی تولید کننده در یافت می گردد
مشترک (نه خیر می سات تبدیل به نه کردن سات قرض به از از نر افزوده به سات)
فروش اوراق مشارکت

- ۴۱- اهداف اخذ مالیات توسط دولت را نام ببرید:
- ۴۲- مهمترین نوع مالیات ، مالیات بر درآمد است.
- ۴۳- اولین و مهمترین هدف مالیات، درآمدی است.
- ۴۴- مهمترین نوع مالیات بر دارایی ، مالیات بر ارز است.
- ۴۵- اساس و مبنای مالیات بر دارایی، ثروت است.
- ۴۶- وظیفه قانونی پرداخت مالیات بر مصرف برعهده تولیدکننده می باشد.
- ۴۷- بارزترین نمونه مالیات بر مصرف ، مالیات بر مشروبات غیر الکلی ماشین و دخانیات است.
- ۴۸- مالیات بر ارز با ایجاد شفافیت ، فشار مالیاتی را کاهش می دهد.
- ۴۹- اگر درآمد دولت از مخارجش بیشتر باشد با ماندگاری رو به رو است.
- ۵۰- اگر مخارج دولت از درآمدش بیشتر باشد با کسری بودجه رو به رو است.



نوع و نام هر کدام از مالیات‌های زیر را بنویسید:

۵۱- مالیات بر سیگار

۵۲- مالیات بر خودرو

۵۳- مالیات برای دفع پسماندها

۵۴- مالیات بر ورود لوازم خانگی از چین

۵۵- مالیاتی که از تفاوت ارزش کالا و خدمات عرضه‌شده با کالا و خدمات خریداری‌شده اخذ می‌گردد



۵۶- منظور از مالیات بر ارزش افزوده چیست؟ و ویژگی های آن را بنویسید

مالیات بر ارزش افزوده: منظور از مالیات بر ارزش افزوده^۲، مالیاتی است که از تفاوت بین ارزش کالا و خدمات عرضه شده با ارزش کالا و خدمات خریداری شده در دوره ای مشخص گرفته می شود. این نوع مالیات چند مرحله ای است و در هر یک از مراحل تولید و تکمیل تا مصرف نهایی بر حسب ارزش افزوده گرفته می شود. مالیات بر ارزش افزوده با ایجاد شفافیت، فرار مالیاتی را کاهش می دهد و از مالیات ستانی مضاعف جلوگیری می کند؛ چرا که مالیات پرداخت شده تولید کنندگان قبلی از مالیات بر فروش بعدی کسر می شود؛ به عبارت دیگر کالا و خدمات واسطه ای از پرداخت مالیات معاف می شوند.

$$\frac{240}{5} = 48$$

$$240 \times \frac{1}{5} = 48$$

۵۷= با توجه به میزان مالیات پرداختی در یک جامعه برای موارد «الف» و «ب» به ترتیب :

الف) مجموع میزان مالیات مستقیم پرداختی

$$240 + 48 = 288$$

۱	تعرفه های گمرکی	۱۸۰ میلیون تومان
۲	مالیات بر درآمد اشخاص	$\frac{1}{5}$ مالیات بر دارایی
۳	مالیات بر دارایی	۲۴۰ میلیون تومان
۴	عوارض خودرو	۳۵ میلیون تومان
۵	مالیات شکر	۱۵ میلیون تومان

ب) مجموع میزان مالیات غیر مستقیم پرداختی

$$110 + 35 + 15 = 160$$

مرحله	نوع محصول	ارزش محصول
اول	پنبه	۱۰۰۰
دوم	نخ	۵۰۰۰
سوم	پارچه	۱۲۰۰۰
چهارم	لباس	۲۰۰۰۰

۵۸- در جامعه ای با فرض نرخ مالیاتی ۱۰٪ برای تولید یک لباس مراحل زیر طی می شود.

$$۱۲۰۰۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۱۲۰۰$$

الف- میزان مالیات پرداختی در مرحله سوم چقدر است؟

ب- مالیات خالص پرداختی در مرحله دوم چه مقدار می باشد؟

$$۵۰۰۰ - ۱۰۰۰ = ۴۰۰۰ \Rightarrow ۴۰۰۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۴۰۰$$

ج- قیمت فروش لباس با مالیات چقدر خواهد بود؟

$$۲۰۰۰۰ \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۲۰۰۰$$

$$۲۰۱ - + ۲۰۰۰ = ۲۲۱ -$$

فروش مالیات

د- مجموع کل مالیات جمع آوری شده را حساب کنید.

$$۲۰۱ - \times \frac{۱۰}{۱۰۰} = ۲۰۰۰$$



درس هفتم

تجارت بین الملل

نیوزلند



عربستان



۱- یکسان نبودن منابع و عوامل تولید

۲- یکسان نبودن کشورها از لحاظ فناوری (اختلافات)

۳- شرایط اقلیمی متفاوت (آب و هوا)

علت روی آوردن کشورها به مبادله و تجارت

هزینه تولید ↓
مقدار رکن تولید ↑

۱- تولید یک محصول در یک کشور مقرون به صرفه باشد و در کشور دیگر نه!

۲- پایه بده - بستان دو کشور را تشکیل می دهد.

۴- پایه صادرات و واردات میان کشورهاست.

سه عامل بالا باعث می شوند :

	کنا	برزیل	ایران		
۱	۲۰	۴۰	۶۰	غذا	
۲	۱۰	۷۰	۳۰	پوشاک	

مزیت نسبی (کنا) **مزیت مطلق** (ایران)



مزیت مطلق = ندارد
 کنا هیچ کدام را به صرفه تولید نمی کند.
 اما در تولید غذا نسبت به پوشاک مزیت دارد.
 بهتر است کنا روی تولید غذا تمرکز کند.
 بهتر است کنا پوشاک را از برزیل وارد کند.
 هزینه فرصت تولید غذا از پوشاک کمتر است.



✓ در مورد برزیل
مزیت مطلق = پوشاک
 مقدار تولید پوشاک در برزیل بیشتر است.
 قیمت تمام شده پوشاک در برزیل کمتر است.
 بهتر است برزیل روی تولید پوشاک تمرکز کند.
 بهتر است برزیل غذا را از ایران وارد کند.



✓ در مورد ایران
مزیت مطلق = غذا
 مقدار تولید غذا در ایران بیشتر است.
 قیمت تمام شده غذا در ایران کمتر است.
 بهتر است ایران روی تولید غذا تمرکز کند.
 بهتر است ایران پوشاک را از ترکیه وارد کند.



وقتی هزینه های مختلف را در اکثر منابع می بینیم آن ملاک کمالات است (مزیت نسبی)
هرگاه یک هزینه نسبت به دیگران کمتر باشد (مزیت نسبی)

۶۰- با توجه به جدول زیر، به سوالات زیر پاسخ دهید:

الف) کدام کشور در تولید پسته مزیت مطلق دارد؟ **A**

ب) کشور B در تولید کدام کالا باید متمرکز شود؟ **قهوه**

ج) مزیت نسبی کشور C کدام است؟ **پسته**

د) در رابطه با کشور D کدام عامل توجیه دارد؟

برنج	قهوه	پسته	
۴۵۰	۱۵۰	۷۵۰	A
۲۰۰	۶۷۰	۴۰۰	B
۱۰۰	۴۵۰	۵۴۰	C
۸۰۰	۳۰۰	۷۰۰	D

برنج را خودش تولید کند (مزیت مطلق)
قهوه را از کشور B وارد کند
پسته را از کشور A وارد کند

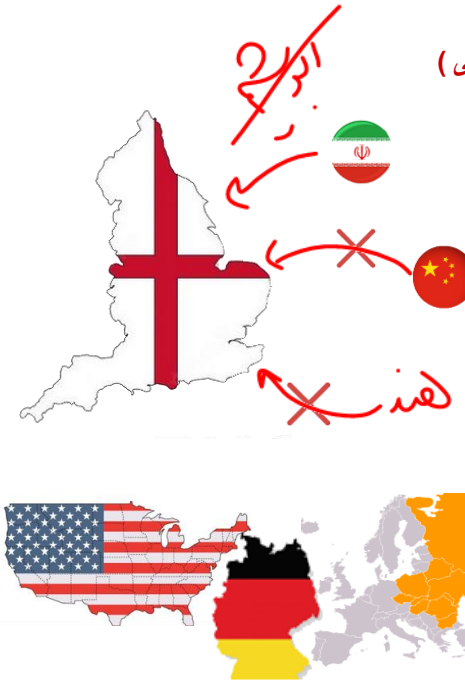
اقدامات گسترش دهنده ی تجارت (حمایت از بازار آزاد)	اقدامات محدود کننده ی تجارت (سیاست حمایت گرایانه)	
گسترش روابط اقتصادی با کشورهایی که دیدگاه های <u>نزدیک</u> <u>سیاسی دارند</u> <i>دست و پا در ترکیه چین عراق</i>	۱- حمایت از صنایع داخلی ۲- کاهش وابستگی اقتصادی	هدف
۱- <u>وضع پیمان های تجاری</u> ✓ ۲- <u>کاهش تعرفه های وارداتی</u> ✓	افزایش تعرفه گمرکی بر واردات <i>آلنول ۵۰٪ ز گمرک</i>	اقدام

ریسک از دست دادن گمرک به



ایالات متحده	
زمان	دوره بین دو جنگ جهانی
اقدام	افزایش تعرفه ها، واردات تا ۵۲٪ توسط کنگره به اصرار کارگران و تولیدکنندگان
هدف	حمایت از صنایع داخلی
اقدام متقابل	سایر کشورها تجارت خود با آمریکا را کاهش دادند.

ایالات متحده	
زمان	دهه ۷۰ قرن بیستم
اقدام	وضع سیاست های حمایتگرانه از محصولات داخلی در مقابله با تجارت آزاد
هدف	حمایت از صنایع و تولیدات داخلی



نمونه هایی از اقدامات محدود کننده تجارت (حمایت از تولید داخلی)

انگلستان	
زمان	سال ۱۷۰۱
اقدام	وضع قانون ممنوعیت واردات هرگونه پوشاک یا ابریشم از ایران، چین، هند
هدف	حمایت از منسوجات داخلی انگلستان

آلمان و کشورهای اروپای شرقی و ایالات متحده	
زمان	اواخر قرن ۱۸ و اوایل قرن ۱۹
اقدام	وضع تعرفه های حمایتی متعدد بر کالاهای وارداتی
هدف	تقویت و حمایت از صنایع داخلی



۶۱- وضع تعرفه های گوناگون بر واردات برای حمایت از صنایع داخلی که به آن اشاره می شود، به ترتیب به کدام کشور اختصاص دارد ؟

الف) افزایش تعرفه های گمرکی تا ۵۲ درصد در دوره بین دو جنگ جهانی آمریکا

ب) اعلام ممنوعیت واردات هر نوع پوشاک با ابریشم ایرانی یا چینی در سال ۱۷۰۱ انگلستان

ج) وضع تعرفه های حمایتی متعدد بر کالاهای وارداتی در اوایل قرن نوزدهم آمریکا - آلمان - اتریش

دهه ۷۰ قرن ۲۰ آمریکا

نمونه هایی از اقدامات گسترش دهنده ی تجارت (تجارت آزاد)



کنفرانس پولی و مالی سازمان ملل (برتن وودز)	
سال ۱۹۴۴	زمان
۱- بانک جهانی توسعه ۲- صندوق بین المللی پول (IMF)	نام پیمان تجاری یا نهاد ایجاد شده
مقابله با سیاست های حمایت گرایانه ی ایالات متحده و برخی کشور های اروپایی	هدف



۲۳ کشور	
سال ۱۹۴۷	زمان
قرار داد غیر رسمی «گات» بعد ها به سازمان دائمی تجارت جهانی تبدیل شد	نام پیمان تجاری یا نهاد ایجاد شده
جلوگیری از اقدامات حمایت گرایانه ی کشور ها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان	هدف



North American Free Trade

آمریکا و کانادا و مکزیک	
سال ۱۹۹۲	زمان
پیمان تجارت آزاد مشهور به نفتا (NAFTA)	نام پیمان تجاری یا نهاد ایجاد شده
جلوگیری از اقدامات حمایت گرایانه ی کشور ها علیه یکدیگر و حفظ روابط تجاری بین خودشان	هدف

دست چهارم

۶۲- جدول رو به رو را به درستی کامل کنید.

سال	نام کشور	تَقَا
۱۹۹۲	آمریکا - کانادا - مکزیک	(الف)
۱۷۰۱ (ج)	انگلستان (ب)	حمایت از منسوجات
(هـ)	امضای ۲۳ کشور	(د)



۶۳- چرا اقتصاددانان به اهمیت استقلال اقتصادی و عدم وابستگی به خارج در تولید و تامین نیازهای اساسی تاکید می کنند؟

۶۴- معایب اقتصاد تک محصولی را بررسی کنید؟

۶۵- در چه صورتی یک کشور می تواند به وضعیت استقلال و استحکام اقتصادی نزدیک شود؟ نام ببرید

افتخار



 Sajadgolab_official

 Sajadgolab_official